

Keine Kontrolle über Inhalte  
+ Volle Kontrolle über Inhalte

**"Nimmt man teil"**  
Öffentliche Debatte

**Wo:** Öffentliche Plattformen (inkl. Facebook & Co.) sowie private (Hobby) Blogs  
**Mit wem:** Thematisch Betroffene & Zaungäste  
**Womit:** Postings, Kommentare, Forenbeiträge  
**Eigene Rolle:** Gast oder Teilnehmer

Journalisten / "A-Blogger" nehmen persönlich an der öffentlichen Debatte teil

**"Muss man sich verdienen"**  
Redaktionelle PR

**Wo:** Klassische und Online Medien, Blogs  
**Mit wem:** Journalisten, Top-Blogger  
**Womit:** Seeding, Themenmanagement, Textplatzierungen, Interviews, ...  
**Eigene Rolle:** Experte / Kompetenzträger

**"Bindet man andere ein"**  
Community Management

**Wo:** Eigene Profile auf Facebook, Twitter, YouTube & Co. aber auch eigene Events  
**Mit wem:** Fans, Follower & Interessenten  
**Womit:** Redaktionell und Marke  
**Eigene Rolle:** Experte / Moderator

**"Wird von anderen verteilt"**  
Medien-Kooperationen

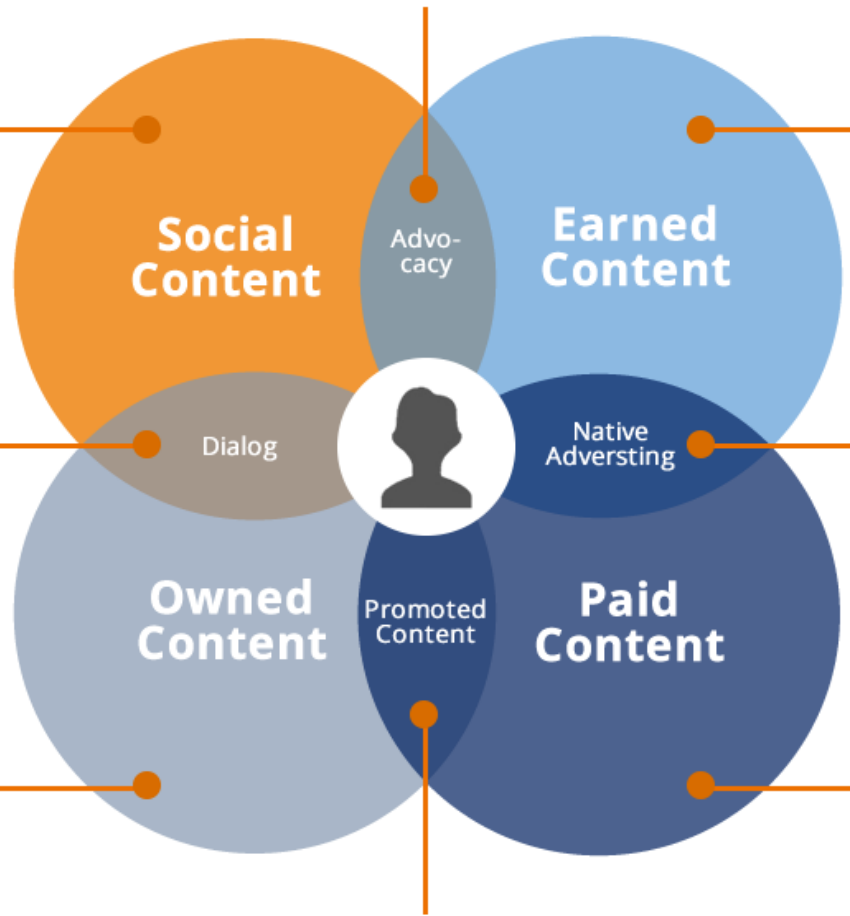
**Wo:** Klassische und Online Medien, Blogs  
**Für wen:** Special Interest  
**Womit:** Redaktionelle Beiträge, Gewinnspiele  
**Eigene Rolle:** Sponsor

**"Gehört einem"**  
Corporate Publishing

**Wo:** Blog, Website, Newsroom, Microsites, Print  
**Für wen:** Alle Zielgruppen und Stakeholder  
**Womit:** Redaktionelle Texte, Marketing Texte, Multi-Media  
**Eigene Rolle:** "Gastgeber", Publisher, Experte

**"Bezahlt man für"**  
Werbung

**Wo:** Klassische und Online Medien, Blogs  
**Für wen:** "Zielgruppen"  
**Womit:** Banner, Display, bezahlte Unterstützung, ...  
**Rolle:** Auftraggeber



**-** Geringere Reichweite

**+** Höhere Reichweite

Höhere Akzeptanz  
+ Geringere Akzeptanz

